

Vorstandsworkshop nimmt Aktivitäten für 2025 in den Blick

In einem vierstündigen Workshop Ende November 2024 informierte das Sensoria-Team den Vorstand über die bisherige Besucherresonanz und gemeinsam wurden Pläne für 2025 geschmiedet.

Mit **7.000 Besucherinnen und Besucher** und einer sehr guten Medienpräsenz, ist der Start Sensoria's mehr als gelungen. Einzelhändler und Gastronomen berichten von einer **spürbaren Belebung der Innenstadt**. Die beim Eintritt erfassten Postleitzahlen belegen das überregionale Interesse an der neuen Erlebniswelt: ca. 20% der Gäste kommen aus Regionen, die außerhalb einer mit „3“ beginnenden Postleitzahl liegen.

2025 wird ganz im Zeichen des **Lavendels** stehen. Zu diesem Duftthema werden besondere Veranstaltungen, wie zum Beispiel eine „**Lila-Night**“ mit Musik, Streetfood und weiteren Überraschungen geplant. Künstlerische Projekte, etwa die **musikalische Interpretation von Düften** durch die Pianistin Hyelee Clara Chang, werden wie andere Ideen gerade vom Sensoria -Team durchdacht. Gleichzeitig bleibt das Thema **Vanille** als Markenzeichen Holzmindens ein fester Bestandteil des Sensoria-Programms.

Intensiv diskutiert wurde die Unterstützung der geplanten Aktivitäten durch den Förderkreis. Knapp vor der Fertigstellung ist eine **Sensoria-App**, die ergänzende Information zur Ausstellung liefert. Durch weitere Programmierungen können über die App zielgruppenspezifische Angebote – wie z.B. eine Rally für Kinder – entwickelt werden. Auch die Finanzierung des „**duftenden**“ **Piano-Konzertes** im Foyer Sensoria's Mitte Juni, nimmt konkretere Formen an. Aufgrund des äußerst hohen Interesses an Führungen, die die Kapazitäten des Sensoria-Teams erheblich binden, wird der Förderkreis ein entsprechendes Konzept erarbeiten und zusätzliche Gästeführer ansprechen. Das größte vom Förderkreis initiierte Projekt ist der **Duftgarten auf der Dachterrasse**, für den es bereits Umsetzungspläne und eine Finanzierungszusage seitens eines Förderers gibt. Ziel ist eine Fertigstellung in 2025.

Sehr erfreulich ist die Tatsache, dass sowohl der **Deutsche Aromen- als auch der Riechstoffverband ihre Vorstandssitzungen 2025 in Holzminden abhalten werden**. Nahezu alle großen Aromen- und Dufthäuser sind Mitglied im jeweiligen Verband, sodass Sensoria und Holzminden sich als fester Treffpunkt in der Industrie etablieren können. Der Create:Hub als Event-Center und das Weser-Hotel runden das Tagungsangebot auf ideale Weise ab.

Der Vorstand ist hoch motiviert, die kreativen Ideen des engagierten Sensoria-Teams zu unterstützen und freut sich auf weiterhin sehr gute Zusammenarbeit.